附件2

宁波市2021年“安全生产月”活动情况统计表

| **活动项目** | **内容要求** | **进展情况** |
| --- | --- | --- |
| 安全生产月活动 | 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 召开专题学习会，专题学习电视专题片,各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。开设新闻媒体专题专栏，推出党政领导署名文章、重点报道、访谈评论等。 | 　　理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是 □否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲( )场，参与（ ）人次；推出党政领导署名文章、重点报道、访谈评论（ ）篇。 |
| “遏重大”攻坚战专题宣传活动 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效，集中曝光一批安全隐患案例，组织开展隐患和违法行为“随手拍”，制作上线一批事故案例警示教育片，展播、制作各类安全生产风险普查宣传资料和普查风险流程图，集中开展风险普查宣传。 | 组织媒体报道“遏重大”攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；征集隐患和违法行为“随手拍”（ ）个；制作事故案例警示教育片（ ）部；展播事故案例警示教育片（ ）次；开展安全生产风险普查专题宣传线上线下活动（ ）次。 |
| 安全生产月活动 | “6·16”安全宣传咨询日活动 | 广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。组织开展“主播走一线”等专题专访报道活动。创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动。积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛。邀请主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6•16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。合力开展各类应急综合演练。充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台、“学习强安”等媒体平台高频量化进行宣传报道。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次；开展各类应急综合演练（ ）次；在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等( )个；制作播放安全公益广告等安全宣传视频（ ）部。 |
| 安全宣传“五进”活动 | 应用“全国安全宣教和应急科普平台”，征集制作推广宣传科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等一系列安全文化精品。征集一批新媒体作品，评选一批优秀作品在网站、微信公众号等平台推广展示；打造具有广泛影响力的体验（实训）馆品牌，对Ⅱ、Ⅲ类体验馆进行统一授牌和展示。广泛开展“安康杯”“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范创建活动。针对重点人群开展精准化安全宣传和咨询服务。针对重点单位开展灾害避险逃生演练。大力开展“我为群众办实事”服务工作。 | 使用全国安全宣教和应急科普平台 □是 □否；制作各类安全宣传产品（ ）种，征集新媒体作品（ ）个；开展“安康杯”“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；应急（安全）宣教体验（实训）馆建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；开展精准化安全宣传和咨询服务（ ）次，服务（ ）人次；开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；开展“我为群众办实事”服务（ ）次。 |
| “安全生产万里行”活动 | 围绕第二轮安全生产综合治理三年行动、“遏重大”攻坚战以及“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动的工作要求，聚焦8大重点领域，组织媒体记者深入重点地区和企业开展集中采访报道。 | 组织记者采访报道( )次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条；开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次。 |
| 各地安委办要创新形式，自行邀请媒体，在辖区范围内组织开展组织开展“区域行”“安全生产月网上行”等宣传采风报道活动确保“安全生产万里行”活动取得圆满实效。 |
| 畅通群众和媒体监督渠道，广泛征集安全生产风险隐患和非法、违法行为等问题线索，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。 | 接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道（ ）次。 |
| 加强组织落实 | 加强领导周密部署 | 把思想和行动统一到贯彻落实习近平总书记关于应急管理和安全生产重要论述精神上来，进一步提高对应急管理和安全生产宣传教育工作的认识，要高度重视宣传教育在应急管理工作中的基础性、全局性作用，加强对“安全生产月”活动的组织领导，将其纳入年度重点工作，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实，确保活动有力有序有效开展。 | 是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：□是 □否；是否已制定活动方案，明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否；是否已做好人、财、物等保障：□是 □否。 |
| 加强组织落实 | 突出重点体现特色 | 围绕活动主题，突出第二轮安全生产综合治理三年行动、“遏重大”攻坚战和“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动等重点工作，在精心组织开展好全国、全省和全市性活动的同时，结合地区实际，创造性地开展各种有区域特色、行业特点的活动，推动“安全生产月”活动向纵深发展。 | 是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：□是 □否；是否围绕安全生产专项整治三年行动和“遏重大”攻坚战开展专题宣传：□是 □否；是否围绕八大重点领域开展针对性宣传：□是 □否。 |
| 协调联动营造氛围 | 积极发挥安委会各成员单位在宣传方面的协同配合作用，进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性，努力形成矩阵式、全媒体、立体化报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。 | 是否及时与相关部门做好协调联动：□是 □否；是否借助新闻媒体矩阵加强一体化宣传：□是 □否；与推动落实各方面安全生产责任相结合，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：□是 □否。 |
| 有序开展注重安全 | 注重安全保障，准确把握当前意识形态领域形势，防范和处理好意识形态领域各种问题。举办线下活动要做好疫情防控各项工作，控制参与人数；举办线上活动要做好突发事件预案，做好网络安全保障。印制、采购、分发各类宣传产品需仔细审核文稿与图片内容，切忌采购非权威渠道来源的宣传产品。 | 是否做好意识形态领域安全风险防范：□是 □否；是否落实线下活动疫情防控工作：□是 □否；是否落实线上活动网络安全保障工作：□是 □否；是否确保宣传用品采购渠道、内容正规合法：□是 □否。 |

此表单统计数据截止6月30日，请于7月2日前连同“安全生产月”活动总结，通过浙政钉报送给沈㑇同志。